Reflecta automation

EBOOK



IN 9 STAPPEN EEN DUURZAAM KLEDINGMERK WORDEN

Introductie

Duurzaamheid in de fashionbranche is al lang geen trend meer. De fashionindustrie is wereldwijd een van de meest vervuilende industrieën. Onbehandeld giftig afvalwater van textielfabrieken vervuilt rivieren, meer dan een miljoen liter water wat verbruikt wordt bij de productie, de kwaliteit van de bodem wordt enorm aangetast - om maar een paar belangrijke problemen te noemen. En ook op het gebied van ethiek en moraal heeft de fashionindustrie niet altijd het goede voorbeeld gegeven. Maar hoe moet het dan wel en wat kun je als modeondernemer doen?

Er zijn veel manieren om duurzamer te worden en veel dingen om te overwegen. In dit eBook vind je negen stappen die je voor je merk kunt gebruiken om tot een duurzamere kledingbusiness te komen. De stappen zijn bedoelt als leidraad, neem eruit wat je klanten of wellicht nieuwe segmenten aanspreekt en wat bij je past.



Heb je vragen over dit eBook?

Neem dan gerust contact op met Reflecta via sales@reflecta.nl

1. JE INSTELLING

Om een duurzaam sport- schoenen- of kledingmerk te starten, moet je de juiste instelling, de juiste mindset hebben. Als je eenmaal hebt gekozen voor een milieuvriendelijke route, is er nog maar moeilijk een weg terug. Het implementeren van duurzaamheid in je merk betekent serieuze betrokkenheid. Je gaat er voluit voor, of je doet het niet.

De consument die milieubewust is en zich aangetrokken voelt tot de (nieuwe?) waarden van je merk, wil eerlijkheid, authenticiteit en transparantie. Je klanten willen weten waar je producten worden gemaakt, ze willen weten welke materialen er in je artikelen verwerkt zijn en wat je doel is.

2. IDEE EN KLANTBEHOEFTE

De markt is vol en je merk moet positief opvallen. Hoe helpt je merk klanten? Waarom zouden klanten bij jou kopen? Welke stappen onderneem je om milieuvriendelijker te werken? Welke behoefte en wens vervul je met je merk?

3. ONTWERP EN COLLECTIE

Duurzaamheid begint bij je ontwerp. De gemiddelde levensduur van een kledingartikel is 3,3 jaar, van een paar schoenen 6 maanden tot 2 jaar [bron].

Als je een tijdloos product ontwerpt wat lang gaat, kan worden hergebruikt, of kan worden gerecycled, dan zal de levenscyclus van je artikelen sterk toenemen. De impact op het milieu kan worden verminderd door het ontwerp. Vraag je zelf af of je ontwerptechnieken kunt gebruiken om afval te reduceren. Of je kleding kunt ontwerpen met meerdere toepassingen en functies om de veelzijdigheid ervan te vergroten? Of je de levenscyclus van het artikel kunt verlengen door het ontwerp aan te passen? Motiveert je ontwerp milieuvriendelijk gedrag wassen, repareren, hergebruiken en recyclen?

Denk ook aan de componenten die in het product zijn verwerkt. Worden de materialen gerecycled, is de fabrikant ethisch verantwoord en betaalt hij de werknemers een eerlijk loon? Kies bij voorkeur materialen en fabrikanten die minder water, energie en chemicaliën gebruiken.

4. DUURZAME LEVERANCIERS EN MATERIALEN

Werk samen met betrouwbare, transparante, gecertificeerde leveranciers die duurzaamheid stimuleren. Leer (je team) de basisprincipes van materialen, zodat je de kans op het kiezen van de juiste materialen voor je collecties kunt vergroten. Weet wat de verschillende soorten materialen doen en wat hun impact op het milieu is. Stel samen ambitieuze doelen.

Andere die je kunt doen met betrekking tot leveranciers en materialen:

- Consolideer je sourcing, werk met minder leveranciers;
- Gebruik gerecycleerde materialen;
- Gebruik gecertificeerde materialen;
- Gebruik stoffen zoals lyocell/tencel, linnen en hennep , deze zijn het minst belastend voor het milieu [bron] ;
- Gebruik "zuivere" 100% materialen, om recyclen eenvoudiger te maken;
- Gebruik restvoorraad en restmateriaal;
- Gebruik materialen gebruiken die op natuurlijke wijze zijn geverfd, zonder giftige inkten.

5. ETHISCHE PRODUCTIE

Kies fabrikanten die duurzaamheid en ethiek hoog in het vaandel hebben staan. Werk met fabrieken die voor hun werknemers zorgen. Zoek fabrikanten die energiezuinig zijn en weinig water en chemicaliën verbruiken. Teken een gedragscode om ervoor te zorgen dat de fabriek vrij is van kinderarbeid, goede werkomstandigheden en eerlijke lonen heeft. Stel een plan op met je leveranciers hoe jullie samen aan afvalvermindering kunnen doen. En of jullie iets kunnen doe met het materiële afval van de productie.

6. LOGISTIEK

Als je artikelen klaar zijn voor verzending, hoe kunnen ze dan op een minder schadelijke manier worden getransporteerd? Dit kan deels worden opgelost door materialen van en productie in hetzelfde continent te gebruiken. Dit vermindert automatisch logistieke kosten. Ocean & rail shipping is een beter alternatief voor truck & air.

Andere die je kunt doen met betrekking tot logistiek:

- Zijn dozen optimaal verpakt, of halfvol?;
- Zijn de dozen die je gebruikt van gerecycled materiaal?;
- Worden kledingstukken hangend of gevouwen verzonden?;
- In hoeveel plastic zijn je artikelen verpakt? Is dit nodig?;
- Is je magazijn ingesteld op efficiënt picken? Is het energiezuinig?

7. VERZORGING VAN HET PRODUCT

Met bovengenoemde stappen, heb je gedaan wat je kunt om je carbon footprint te beperken. Nu is het product in handen van je klant. Informatie en educatie zijn nu van groot belang. Hoe kun je ervoor zorgen dat je klant de levensduur van het artikel zo lang mogelijk en duurzaam maakt? Zorg voor instructieve onderhoud labels in al je producten. Heb je een reparatie-, doorverkoop- en/of recyclingservice? Zo niet, kun je daar dan mee samenwerken? Heb je een educatief deel op je website waar je klanten alles kunnen leren over je producten en hoe ze er mee om moeten gaan?

8. CERTIFICERINGEN

Er zijn bepaalde normen die wijzen op positieve productiemethoden en betere materiaalkeuzes. Er zijn verschillende certificeringen die consumenten helpen om rekening te houden met het milieu en die merken helpen om geloofwaardig over te komen en zich te onderscheiden van minder duurzame merken. Welke certificering het beste bij je merk past, hangt af van de waarden die de hoogste prioriteit bij je merk hebben. Lees hier meer over welke certificering het beste bij jouw schoenen- of kledingmerk past.

9. OPLEIDING

De ontwikkelingen gaan enorm snel. Iedere week zijn er nieuwe onderzoeksresultaten over wat er in de kledingindustrie gebeurt met betrekking tot duurzaamheid. Veel fabrikanten en leveranciers hebben het heft in eigen hand genomen en hebben processen aangepast om de schade aan het milieu te verminderen en milieuvriendelijkere producten te leveren. Zij voeren duurzaamheidsprojecten uit om merken te voorzien van betere alternatieven en schonere productie.

Het is onmogelijk om het allemaal in één keer te leren en te doen. Je moet voortdurend blijven leren, je kennis blijven bijspijkeren om op de hoogte te blijven van wat er gebeurt, zodat je betere keuzes kunt maken.

Het runnen van een duurzaam schoenen-, sport- of kledingmerk is niet alleen goed voor de planeet, maar het biedt ook een concurrentievoordeel in de markt en een enorme financiële kans. Hoe meer je merk groeit, hoe positiever je kunt zijn en hoe beter je mensen kunt opleiden om betere keuzes te maken.