



CHECKLIST TECHNOLOGIE: ONLINE FASHION VERKOOPKANALEN

WHITEPAPER

GRATIS DOWNLOAD

Checklist verkoop- kanalen

INTRODUCTIE

Als je besloten hebt via welke kanalen je online gaat verkopen, moet je de technologie hebben die je helpt om deze samen met je offline kanalen goed te kunnen managen.

Waar maatwerksystemen vroeger de norm waren, committeren fashionbedrijven zich vandaag de dag steeds vaker aan de standaard en cloudbased fashion oplossingen die geboden worden. Welke set van oplossingen voor jouw bedrijf de beste is wordt bepaald door de behoeften van je medewerkers en de toekomst, processen en verkoopkanalen die je voor ogen hebt met jouw bedrijf. Je ERP leverancier kan je hierbij verder adviseren en ervoor zorgen dat de pakketten die je kiest samen als één geïntegreerde oplossing werken.

**ONGEACHT WELKE OPTIE JIJ DE BESTE VINDT VOOR JOUW
BEDRIJF, HET WERKEN MET FASHION OPLOSSINGEN MOET
EEN AANTAL DOELEN VERVULLEN:**

- ☒ De complexiteit van je bedrijf vereenvoudigen
- ☒ De verkoop en logistiek via al je verkoopkanalen stroomlijnen
- ☒ De front-end met de back-end verbinden



CHECKLIST: ONLINE FASHION VERKOOP KANALEN

NATIVE MULTI- CHANNEL MOGELIJKHEDEN

Zorg dat je basis, je fashion ERP systeem, je de vrijheid geeft om te integreren met ieder gewenst systeem. Als je je strategie voor online kanalen gekozen hebt, moet dit technisch direct te realiseren zijn, nu en in de toekomst.

GESYNCHRONISEERDE PRODUCTINFORMATIE EN INVENTARISATIE

Je fashion oplossingen moeten productinformatie - zoals prijs, beschrijving en afbeeldingen - automatisch synchroniseren met SKU-tellingen om ervoor te zorgen dat de productgegevens en voorraadniveaus nauwkeurig zijn en in real-time over alle kanalen heen worden bijgewerkt. Zonder automatische synchronisatie wordt het bijhouden van voorraden zeer arbeidsintensief, tijdrovend en foutgevoelig.

END-TO-END INTEGRATIE

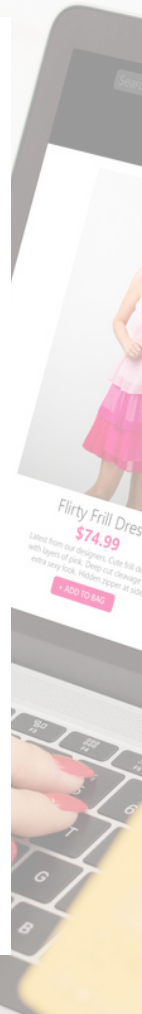
Het is van cruciaal belang dat iedere fashion oplossing die je kiest kan integreren met andere oplossing. Zonder software die eenvoudig kan worden geïntegreerd met oplossingen van derden verlies je snel het overzicht. Wanneer je kiest voor goed geïntegreerde oplossingen, dan zullen deze werken als één totaaloplossing die je overzicht en inzicht geven en je in staat stellen op de meest efficiënte manier te werken.

SCHAALBAARHEID EN AANPASBAARHEID, VOOR VERKOPEN WAAR OOK TER WERELD

Een toekomstgerichte fashion oplossing stelt je in staat om, waar ook ter wereld, snel te kunnen schakelen. Het is essentieel dat je front-ends (zoals b.v. je webshop in verschillende landen) aan kunt passen en kunt personaliseren met gegevens uit je CRM en ERP systeem en kunt werken met meerdere valuta.

✓ FLEXIBELE EN GEOPTIMALISEERDE BETALINGSMETHODEN

Zorg dat je e-commerce oplossing de juiste betalingsmethoden aanbiedt. Als er betalingsmethoden zijn die je niet wilt of kunt overwegen, maar die wel belangrijk zijn voor een land waarin je wilt uitbreiden, dan kun je ook overwegen om in die landen **eerst via marketplaces te gaan verkopen**.



✓ FLEXIBELE EN GEOPTIMALISEERDE VERZENDMETHODEN

Zorg dat je oplossing het verzenden via diverse verzendmethoden ondersteunt. Dit maakt je distributie proces beter, sneller, inzichtelijker en voordeliger en laat de logistieke verbinding tussen webshop of marketplace, magazijn, vervoerder en klant vlekkeloos verlopen. Zo zorg je dat klanten zelf kunnen kiezen waar, wanneer en hoe hun

order geleverd zal worden en zorg je intern voor het regisseren van het gehele verzendproces: inclusief transportboeking, labelprint, exportdocumentatie en/of klantspecifieke documenten, ADR en track & trace.

CONCLUSIE

Integratie is key. Een goede geïntegreerde software oplossing zorgt ervoor dat je je kunt concentreren op je eigen business, het ontwikkelen, vermarkten en verkopen van artikelen, op de meest optimale manier.

Checklist verkoop- kanalen

**WIL JE MEER WETEN? MAIL OF BEL ONS
VRIJBLIJVEND (+31 (0)182 398130).**