

# ONS LOGO

**Richtlijning Branding**

**Stijlgids  
voor  
fashionmerken**

**DOOR:**

Kai Arnold

[www.reflecta.nl](http://www.reflecta.nl)

[k.arnold@reflecta.nl](mailto:k.arnold@reflecta.nl)

## PRIMAIR LOGO VOOR XXXX

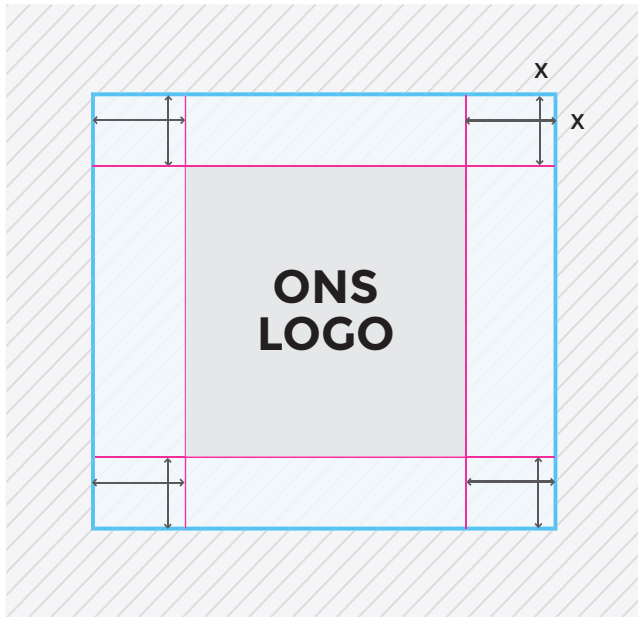


**ONS  
LOGO**

Consistentie is essentieel bij het gebruik van het XXX logo. Deze stijlguide helpt bij de algemene toepassing van het XXX logo.

Het primaire logo, hierboven, moet worden gebruikt voor het merendeel van onze branding, inclusief: zeefdruk, embossing, borduren, marketing en reclame, enz.

## POSITIE- EN RUIMTELIJKE ASPECTEN



De buitenste grijze gestreepte vulling geeft de veilige zone aan. Andere grafische en visuele elementen kunnen veilig tot aan de **blauwe** lijn worden geplaatst.

**Blauw** staat voor vrije ruimte. De blauwe zone moet vrijgehouden worden van alle andere grafische en visuele elementen.

De minimaal vereiste vrije ruimte wordt gedefinieerd door de meting 'X' (gelijk aan de hoogte van de hoofdletters, de zogenaamde 'cap-hoogte'). De breedte is gelijk aan de hoogte.

**Magenta** geeft de type- en elementuitlijning en grenzen aan.



Bovenstaande afbeelding toont de ideale plaatsing van het logo.

Het blauwe gebied creëert een vrije ruimte aan de boven- en rechterkant van het logo.

Elk ander ontwerpelement kan aan de foto worden toegevoegd zolang het niet over het blauwe gebied loopt.

## KLEURENPALET



Pantone 533  
CMYK C100 M83 Y46 K13 / RGB R45 G64 B99 / #1E4164

**ONS  
LOGO**

**ONS  
LOGO**



Pantone Process Blue  
CMYK C100 M0 Y0 B0 / RGB R0 G169 B239 / #1E4164

**ONS  
LOGO**

**ONS  
LOGO**



Pantone 1807  
CMYK C25 M100 Y100 B23 / RGB R130 G36 B50 / #1E4164

**ONS  
LOGO**

**ONS  
LOGO**



Pantone 159  
CMYK C0 M66 Y100 B7 / RGB R199 G118 B45 / #1E4164

**ONS  
LOGO**

**ONS  
LOGO**



Pantone 3275  
CMYK C99 M1 Y45 B0 / RGB R45 G166 B164 / #1E4164

**ONS  
LOGO**

**ONS  
LOGO**



Pantone 5645  
CMYK C49 M24 Y38 B100 / RGB R148 G166 B158 / #1E4164

**ONS  
LOGO**

**ONS  
LOGO**

Het primaire logo is Pantone 533. Andere kleurmogelijkheden kunnen worden gebruikt zoals de voorbeelden op deze pagina laten zien.

Het primaire logo kan ook omgekeerd worden gebruikt uit alle kernkleuren van het merk, maar het logo moet altijd effen wit blijven.

## CORRECT GEBRUIK VAN HET LOGO



- ❌ Verander het formaat van het logo niet, zelfs niet als je vindt dat het er goed uitziet.
- ❌ Verander de positie van de tekst niet.



- ❌ Maak het logo niet in een ander lettertype.



- ❌ Strek het logo op geen enkele manier uit.



- ❌ Gebruik een gekleurd logo niet op een gekleurde achtergrond.
- ❌ Gebruik geen kleuren en meng geen kleuren die geen deel uitmaken van het kleurenschema van het merk zoals weergegeven op de vorige pagina.

## LETTERTYPE

ONS LETTERTYPE  
ABCDEF  
abcd1234

ONS LETTERTYPE  
ABCDEF  
abcd1234

### Gebruik van het primaire lettertype

XXXX wordt gebruikt voor de belettering van het logo.

Deze moet worden voorbehouden voor gebruik in H1-headings en het logo.

### Gebruik van het secundaire lettertype

Het secundaire lettertype maakt gebruik van verschillende stijlen en zwaartes van het lettertype XXXX die gebruikt worden voor alle interne en externe correspondentie.

## TAAL EN TOON & MERKESTHETIEK

### Gebruik van taal en toon

---

De stem van je merk is net zo belangrijk als de visuele stijl van je merk. Neem de mensen in je doelgroep in gedachte en creëer een stem en houding die hen aanspreekt. Moet de toon formeel zijn, of meer conversationeel?

Schets het type van passende taal die moet worden gebruikt. Noteer bepaalde woorden en zinnen op die passend zijn en altijd gebruik mogen worden in uitingen en voeg tevens een lijst toe van woorden die vermeden moeten worden.

Als je het helemaal tot in detail wilt beschrijven voeg je specifieke informatie toe over hoe je spelling, interpunctie, getallen, hoofdletters, lijsten, emojis, enz. wilt gebruiken.

### Merkesthethiek

---

Beschrijf hier je merkesthethiek: Dit kan een algemene beschrijving zijn die context geeft voor al het creatieve werk rondom je merk.

Wat zijn je inspiratiebronnen? Wat zijn de artistieke principes of elementen die je inspireren? Beschouw je je collecties bijvoorbeeld als minimalistisch of is het opvallend en extravagant? Produceer je veel neutraal gekleurde kleding, of bevatten je collecties bepaalde lijnen, patronen of prints? Hoe vallen de kledingstukken op het lichaam - zijn ze nauw aansluitend of wijd?

Er zijn vele manieren om dit te beschrijven, het doel is dat je medewerkers en eventueel freelancers die meewerken begrijpen dat dit heel specifiek is voor de visie van jullie merk.

## FOTOGRAFIE & MODELLEN & BEELDMATERIAAL/ICONOGRAFIE

### Fotografie

---

De creativiteit met fotografie kan uiteraard van shoot tot shoot anders zijn. Toch is het niet verkeerd om een algemene beschrijving te hebben van wat je in gedachten hebt, om esthetische afbraak van je merk te voorkomen.

Beschrijf de soorten stemmingen waar je voor gaat, locaties, specifieke foto's die je aanspreken, type verlichting, enz. Mocht een fotograaf een ander creatief voorstel hebben, dan kun je altijd bekijken of dit bij je merk en je doelgroep past.

### Modellen

---

Geef aan welk type model het meest geschikt is om de esthetiek van je merk over te brengen. Wellicht wil je ook richtlijnen voor make-up en haarrichtlijnen beschrijven, of aangeven in tot hoeverre je de mensen die je inhuurt de creatieve vrijheid daarin geeft.

### Beeldmateriaal/Iconografie

---

Beschrijf de soorten afbeeldingen die gebruik mogen worden met je merkelementen en geef aan hoe afbeeldingen verzameld, bewerkt en gebruikt moeten worden.

**voorbeeld  
foto A**

**voorbeeld  
foto B**

**voorbeeld  
foto C**

**voorbeeld  
foto D**