



**9 BELANGRIJKE  
ELEMENTEN OM OP TE  
LETTEN BIJ DE SELECTIE  
VAN ERP VOOR JE  
FASHIONBEDRIJF**

## Voorwoord

Een goed geïntegreerd ERP-pakket verbindt de mensen, afdelingen en processen binnen je bedrijf. Het helpt ze elkaar te begrijpen en ieder binnen zijn functie, de beste beslissingen voor je bedrijf te laten nemen.

Bij de selectie en implementatie van een ERP-systeem komt er echter nogal wat op je af, maar wanneer je de juiste oplossing kiest voor jouw bedrijf, zul je merken dat het één van de beste beslissingen is om je bedrijf voorwaarts te brengen. Om er zeker van te zijn dat je het juiste systeem kiest, is het belangrijk om een aantal dingen in gedachten te houden wanneer je, je online informeert of praat met een consultant. Dit e-book staat vol met tips waar op te letten bij het selecteren en implementeren van een ERP-oplossing voor je fashionbedrijf.

## 1. Ken je eigen behoeften

Fashion ERP-software is specifiek ontworpen om aan de behoefte van bedrijven in kleding, schoenen en sportartikelen te voldoen. Een algemeen ERP-systeem is niet gebouwd om de specifieke processen in je fashionbedrijf te ondersteunen.

Elke Fashion ERP-oplossing die het overwegen waard is, kan verder worden geconfigureerd om aan jouw unieke behoeften te voldoen. Je kunt ervoor kiezen om bepaalde ERP-toepassingen of modules te implementeren en andere (nog) niet, afhankelijk van je situatie en vereisten.

Advies krijgen van andere bedrijven in de branche is natuurlijk goed. Maar kijk vooral naar de behoefte binnen jouw bedrijf. Welke aspecten van je bedrijf kunnen worden verbeterd of hebben ondersteuning nodig naarmate je bedrijf groeit? Stel een lijst samen voordat je een selectie gaat maken. Inzicht in je specifieke behoeften is de eerste stap.



## **2. Stel van te voren doelen**

Wat zijn je doelen en wat is er nodig om die te bereiken? Stel ook hiervan een lijst samen voordat je een selectie gaat maken en hou tijdens het selectieproces voor ogen of een oplossing je gaat helpen deze doelen te bereiken.

## **3. Betrek je medewerkers**

Van het management tot aan de frontlinies in je fashionbedrijf, iedereen heeft eigen doelen en andere behoeften om die doelen te bereiken. Betrek alle belanghebbenden en potentiële gebruikers in het proces. Zorg dat er van iedere belangrijke afdeling een vertegenwoordiger is, het liefst zelfs voor je een beslissing hebt genomen over welke ERP-oplossing het gaat worden.

Zorg ervoor dat je weet wat ze willen bereiken en waar ze tegen aanlopen. Ze kunnen waardevolle inzichten bieden op het dagelijkse operationele niveau waar je zelf wellicht nog niet aan gedacht had.

Maak ze ook duidelijk dat het automatiseren geen doel op zich is. Automatisering moet jouw team helpen om de bedrijfsdoelstellingen makkelijker te behalen. Zorg dat de mensen binnen je bedrijf weten waarom ERP een overweging is en waarom het ook hen gaat helpen hun eigen werk beter te doen. Een groot voordeel is dat hun betrokkenheid zal resulteren in hogere acceptatie van de ERP-oplossing die gekozen wordt.

## **4. Houd mobiel werken in gedachten**

Mensen werken lang niet altijd meer op kantoor. Ze werken vanuit kantoor aan huis, vanuit hotels, vanaf beurzen enzovoort. Ze gebruiken smartphones en

## 9 belangrijke elementen om op te letten bij de selectie van ERP voor je fashionbedrijf

---

tablets om toegang te krijgen tot belangrijke informatie voor hun werk. Voor veel fashionbedrijven is dat een top mogelijkheid om de productiviteit van medewerkers te verhogen. Als dit voor jou ook belangrijk is, overweeg dan een ERP-systeem dat jou en je medewerkers toegang geeft tot gegevens vanaf elke locatie waar er een internetverbinding is.

## 5. Overweeg of je maatwerk echt nodig hebt

Sommige mensen zijn bang om hun identiteit te verliezen als ze gebruik gaan maken van een “standaard” pakket. Maar het vele maatwerk dat gevraagd wordt, is acht van de tien keer een indicatie van de complexiteit van de eigen organisatie. Het loont zich om, waar mogelijk, je te conformeren aan de software oplossing.

Maatwerk zit bij leveranciers veelal niet inbegrepen in de updates, waardoor je jezelf extra kosten oplegt. Denk goed na of het het waard is de software aan je processen aan te passen, of andersom.



## 6. Laat je niet verblinden

Flitsend is niet altijd beter. Kiezen voor een ERP-systeem is wat dat betreft als het kopen van een betrouwbare gezinsauto versus een flitsende sportauto. Dat het er flashy uitziet, betekent niet automatisch dat het de beste oplossing voor jouw bedrijf is. Als je een gezin met 3 kinderen hebt, ga je met die coole 2-zits sportauto je kinderen niet naar school krijgen. Hou goed voor ogen wat je nodig hebt (om je doelen te bereiken) en minder naar wat spannend klinkt.

## 7. Zorg dat de leverancier bij je past

Sommige ERP leveranciers verkopen je software, andere gaan een partnership met je aan. Is je leverancier er voor je als je vragen of problemen hebt? Of moet je zelf alles opzoeken in online documentatie? Denk goed na over wat je wilt, wat jouw bedrijf meerwaarde biedt en wat voor soort partner bij je past.

## 8. Kijk naar wat je krijgt voor je geld

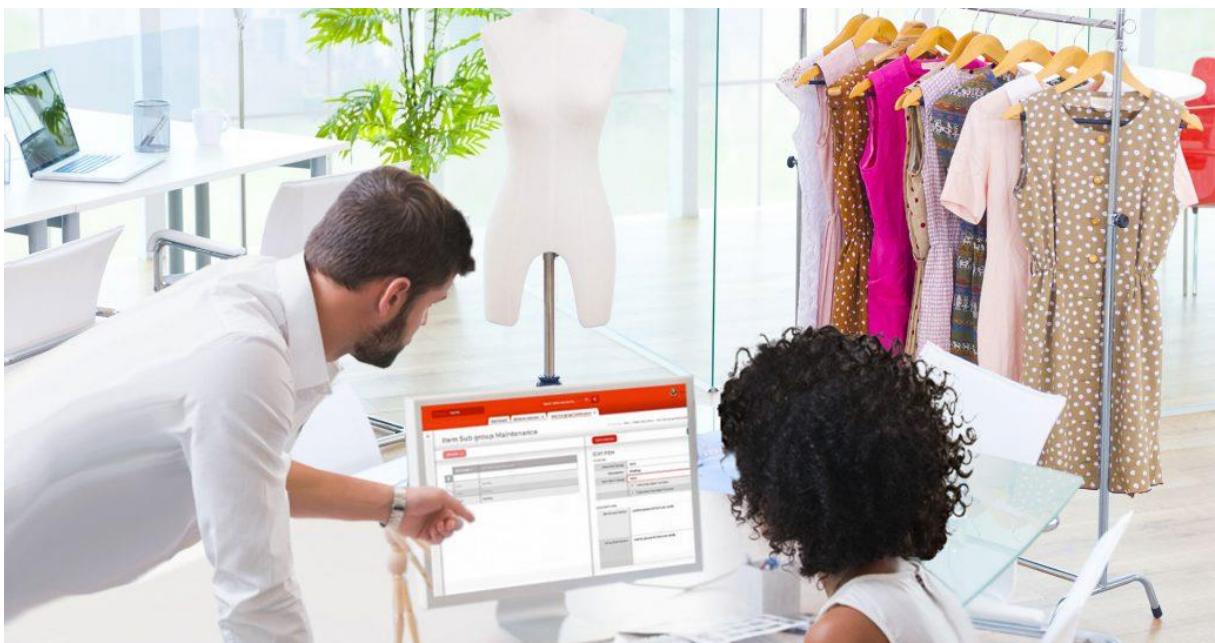
Het kostenplaatje is natuurlijk een belangrijke factor. Hou echter voor ogen dat een investering in ERP-software een strategische investering is. Indien correct uitgevoerd, zullen de voordelen en de Return on investment (ROI) aanzienlijk zijn. Wees erop alert dat lagere kosten vaak gecorreleerd zijn met minder of slechtere ERP-software functionaliteit of verminderde implementatie en ondersteuning. Zoals overal, krijg je meestal waar je voor betaalt. Informeer jezelf goed en duik diep in de modules, integraties en functionaliteiten van elke ERP-oplossing. Een functioneel rijke ERP die jouw zakelijke behoeften ondersteunt, en die de modulaire flexibiliteit heeft om te schalen als je daar aan toe bent, helpt je bedrijf te groeien en te gedijen.



## 9. Let op schaalbaarheid

ERP-software toepassingen bestaan meestal uit individuele bedrijfsproces modules die kunnen worden geïntegreerd. Soms kunnen bepaalde modules worden geïmplementeerd als stand-alone producten. Je kunt besluiten dat je bedrijf op dit moment slechts één of twee modules nodig heeft om de processen te verbeteren, of wellicht zie je nu al een meerwaarde in het integreren van meerdere modules om meer bedrijfsprocessen te automatiseren en te beheren.

Of de eerste of tweede aanpak nou de meest zinvolle voor je bedrijf, houd de groei van je bedrijf in gedachten als je je ERP- oplossing en partner selecteert. Veel factoren spelen mee in de mogelijkheid van een ERP-oplossing om te schalen. Naast het feit dat een oplossing modulair moet zijn, is het platform en de mogelijkheden, de kennis en mate van partnership van de organisatie achter je toekomstige ERP ook van invloed op hoe schaalbaar het zal zijn.



## 9 belangrijke elementen om op te letten bij de selectie van ERP voor je fashionbedrijf

---

### Conclusie

Als een ERP-oplossing de juiste zet voor je bedrijf is, moet je alle beslissende factoren die relevant zijn overwegen voordat je de ERP-oplossing en partner selecteert. Welke oplossing het beste bij jou en je bedrijf past, is afhankelijk van de doelen en behoeften binnen jouw bedrijf.

---

Deze tips hebben we samen gesteld aan de hand van interviews met CEO's, Financieel Managers, Logistiek Managers, ERP Managers en eindgebruikers in de fashionbranche.

Wil je meer weten over XL-ENZ, de fashion ERP oplossing van Reflecta? Of gewoon meer weten over de mogelijkheden voor jouw bedrijf? Neem dan contact met ons op via [salesteam@reflecta.nl](mailto:salesteam@reflecta.nl), of boek [direct online een vrijblijvende demo](#)

Door: Paul Lasee, Reflecta Automation

Copyright© Reflecta Automation